

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА НИЖНЕГО НОВГОРОДА**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**  
**от 7 марта 2013 г. N 730**

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ МЕТОДИКИ РАСЧЕТА РАЗМЕРА ПЛАТЫ  
ПО ДОГОВОРУ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ  
КОНСТРУКЦИЙ НА ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ, ЗДАНИИ ИЛИ ИНОМ НЕДВИЖИМОМ  
ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩЕМСЯ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ГОРОДА  
НИЖНЕГО НОВГОРОДА, И ОБ ОТМЕНЕ ПОСТАНОВЛЕНИЯ ГЛАВЫ  
АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА НИЖНЕГО НОВГОРОДА  
ОТ 05.12.2006 N 4215**

Список изменяющих документов

(в ред. постановлений администрации г. Н.Новгорода  
от 27.06.2013 N 2323, от 27.03.2014 N 1054, от 04.08.2014 N 2996,  
от 08.10.2019 N 3649, от 24.07.2020 N 2540, от 01.09.2022 N 4529)

В соответствии со [ст. 43, 54](#) Устава города Нижнего Новгорода, [Правилами](#) установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде, утвержденными решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 N 119, в целях размещения наружной рекламы в городе Нижнем Новгороде администрация города Нижнего Новгорода постановляет:

1. Утвердить прилагаемую [Методику](#) расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода (далее - методика).

2. Муниципальному казенному учреждению "Городской центр градостроительства и архитектуры" руководствоваться [методикой](#) при определении начальной цены лотов - размера ежемесячной платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода, для проведения торгов, аукционов в электронной форме на заключение соответствующих договоров.  
(в ред. [постановления](#) администрации г. Н.Новгорода от 04.08.2014 N 2996)

3. Отменить [постановление](#) главы администрации города Нижнего Новгорода от 05.12.2006 N 4215 "Об утверждении методики расчета размера платы по договору на распространение рекламы на городском рекламном месте" (с изменениями).

4. Департаменту общественных отношений и информации администрации города Нижнего Новгорода (Раков С.В.) обеспечить опубликование постановления в средствах массовой информации.

5. Департаменту правового обеспечения администрации города Нижнего Новгорода (Шумило А.А.) обеспечить размещение настоящего постановления на официальном сайте администрации города в сети Интернет.

6. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации города Нижнего Новгорода Миронова С.М.

**МЕТОДИКА  
РАСЧЕТА РАЗМЕРА ПЛАТЫ ПО ДОГОВОРУ НА УСТАНОВКУ  
И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ,  
ЗДАНИИ ИЛИ ИНОМ НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩЕМСЯ  
В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ГОРОДА НИЖНЕГО НОВГОРОДА**

Список изменяющих документов  
(в ред. постановлений администрации г. Н.Новгорода  
от 27.06.2013 N 2323, от 27.03.2014 N 1054, от 08.10.2019 N 3649,  
от 24.07.2020 N 2540, от 01.09.2022 N 4529)

Размер ежемесячной платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода (без учета НДС), определяется по следующей формуле:

$C = BC \times S \times K_{ст} \times K_{осв} \times K_{эфф} \times K_{из} \times K_t \times K_{мр}$ , где:

BC - базовая ставка ежемесячной платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода (без учета НДС), ее значение равно 600 рублей;

(в ред. [постановления](#) администрации г. Н.Новгорода от 08.10.2019 N 3649)

S - площадь одной стороны информационного поля рекламной конструкции (кв. м);

$K_{ст}$  - количество информационных полей у рекламной конструкции;

$K_{осв}$  - коэффициент, учитывающий освещение рекламных конструкций:

$K_{осв}=1$  - для рекламных конструкций с подсветкой;

$K_{осв}=2$  - для неосвещенных рекламных конструкций;

$K_{эфф}$  - коэффициент эффективности использования рекламной конструкции. [Значения](#) данного коэффициента приведены в приложении N 1 к настоящей методике;

$K_{из}$  - коэффициент типа смены изображений на рекламной конструкции:  
(в ред. [постановления](#) администрации г. Н.Новгорода от 27.06.2013 N 2323)

$K_{из}=1$  - для статистических неподвижных изображений, напечатанных полиграфическим методом (бумажные или виниловые постеры);  
(в ред. [постановления](#) администрации г. Н.Новгорода от 27.06.2013 N 2323)

$K_{из}=1,5$  - для динамических изображений (роллеры, призматроны);  
(в ред. [постановления](#) администрации г. Н.Новгорода от 27.06.2013 N 2323)

К=2 - для изображений, демонстрируемых с помощью электронных носителей;  
(в ред. [постановления](#) администрации г. Н.Новгорода от 27.06.2013 N 2323)

Кт - коэффициент типа рекламных конструкций. [Значения](#) данного коэффициента приведены в приложении N 2 к настоящей методике;

Кмр - коэффициент месторасположения рекламных конструкций. [Значения](#) коэффициента и перечень категорий зон расположения рекламных конструкций приведены в приложении N 3 к настоящей методике.

Величина БС может быть изменена, но не ранее чем с 01.01.2025.  
(абзац введен [постановлением](#) администрации г. Н.Новгорода от 08.10.2019 N 3649)

Приложение N 1  
к методике  
расчета размера платы по договору на установку  
и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном  
участке, здании или ином недвижимом имуществе,  
находящемся в муниципальной собственности  
города Нижнего Новгорода

#### **ЗНАЧЕНИЯ КОЭФФИЦИЕНТА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

S - площадь одной стороны информационного поля рекламной конструкции (кв. м)	Кэфф
до 4,5 кв. м	0,3
от 4,5 до 10,0 кв. м	0,5
от 10,0 до 18,0 кв. м	0,7
18 кв. м	1
от 18,0 кв. м до 50,0 кв. м	0,8
свыше 50 кв. м	0,7

Приложение N 2  
к методике  
расчета размера платы по договору  
на установку и эксплуатацию рекламных  
конструкций на земельном участке, здании  
или ином недвижимом имуществе, находящемся  
в муниципальной собственности  
города Нижнего Новгорода

**ЗНАЧЕНИЯ КОЭФФИЦИЕНТА  
ТИПА РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

Список изменяющих документов  
(в ред. постановлений администрации г. Н.Новгорода  
от 27.03.2014 N 1054, от 24.07.2020 N 2540, от 01.09.2022 N 4529)

Типы рекламных конструкций	Кт
1. Рекламные конструкции, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта; указатели с рекламными модулями  (в ред. постановления администрации г. Н.Новгорода от 01.09.2022 N 4529)	0,1
2. Афишные стенды; флагштоки, флаговые композиции	0,3
3. Сити-форматы; тумбы; пиллары; сити-борды; рекламные конструкции, совмещенные с пунктами проката велотранспорта  (в ред. постановлений администрации г. Н.Новгорода от 24.07.2020 N 2540, от 01.09.2022 N 4529)	0,5
4. Медиафасады (площадью 100 кв. м и более)	0,6
5. Щиты 3x4, щиты 6x3; рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка	1
6. Уникальные (нестандартные) рекламные конструкции; суперборды; суперсайты; брендмауэрные панно (площадью более 75 кв. м)	1,3
7. Крышные рекламные конструкции в виде отдельных букв и логотипов; крышные рекламные конструкции в виде плоских панелей; медиафасад (площадью менее 100 кв. м), брендмауэрные панно (площадью 75 кв. м и менее)	1,8

Приложение N 3  
к методике  
расчета размера платы по договору на установку  
и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном  
участке, здании или ином недвижимом имуществе,  
находящемся в муниципальной собственности  
города Нижнего Новгорода

**ЗНАЧЕНИЯ КОЭФФИЦИЕНТА  
МЕСТОРАСПОЛОЖЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ  
В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ЗОНЫ**

Список изменяющих документов  
(в ред. постановления администрации г. Н.Новгорода  
от 27.03.2014 N 1054)

Территориальные зоны согласно <a href="#">Правилам</a> установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде, утвержденным решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 N 119	Территории	Кмр
ЗОНА 1	Территория объекта культурного наследия федерального (общероссийского) значения - Нижегородский Кремль	Размещение рекламных конструкций не допускается
ЗОНА 2	Зоны транспорта и улично-дорожной сети в границах исторических территорий города Нижнего Новгорода	1,2
	Территории центральных общественно-деловых, коммерческих и жилых зон в границах исторических территорий города Нижнего Новгорода	
ЗОНА 3	Зоны транспорта и улично-дорожной сети исторических улиц и набережных	1,5
ЗОНА 4	Зоны транспорта и улично-дорожной сети, имеющие общую границу с центральными общественно-деловыми, коммерческими, общественными специализированными и жилыми зонами	1
	Территории центральных общественно-деловых, коммерческих, общественных специализированных и жилых зон	
ЗОНА 5	Зоны транспорта и улично-дорожной сети, имеющие общую границу с производственно-коммунальными зонами	0,9
	Территории коммунально-производственных зон	
ЗОНА 6	Зоны транспорта и улично-дорожной сети на территориях съездов к мостам в оползневой зоне	1,1
ЗОНА 7	Зоны транспорта и улично-дорожной сети, имеющие общую границу с территориями природно-рекреационных зон	1,2